

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Иркутской области

Отдел образования Администрации МО «Усть-Илимский район»

МОУ «Седановская СОШ»

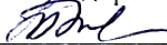
РАССМОТРЕНО

на заседании МО «Прометей»
Протокол № 2 от «24» 08. 2023 г.

 Боровская Т. А.

СОГЛАСОВАНО

«24» 08. 2023 г.

Заместитель директора по УВР
 Кускова Т.В.

УТВЕРЖДЕНО

Приказ № 108
от «25» 08. 2023 г.

Директор МОУ «Седановская
СОШ»
 Соколова И. Ю.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Экономика»

для обучающихся 10-11 классов

посёлок Седаново 2023

Рабочая программа по экономике для обучающихся 10 - 11 классов МОУ «Седановская средняя общеобразовательная школа» разработана на основе:

- Федерального закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012).

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования: Приказ Минобрнауки РФ от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрирован в Минюсте РФ 07.06.2012 г. № 24480).

- Авторской программы по экономике для 10 - 11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень) к учебнику А.П. Киреева «Экономика» для 10–11 классов (базовый уровень) / М.В. Королёва, И.В. Трошкина, А.П.Киреев— М.: ВИТА-ПРЕСС.

Цель программы: Развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации. Освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Место предмета в учебном плане: для изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего общего образования отводится 68 часов в разделе «Обязательные предметы» учебного плана (в 10 и 11 классах из расчета 1 учебный час в неделю).

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Методической основой преподавания экономики согласно требованиям ФГОС, является системно-деятельностный подход, обеспечивающий достижение личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов посредством организации активной познавательной деятельности учащихся.

Личностные результаты:

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

- ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

- готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;

- обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;

- понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;

- уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной ранее цели;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- определять несколько путей достижения поставленной цели;
- выбирать оптимальный путь достижения цели с учетом эффективности расходования ресурсов и основываясь на соображениях этики и морали;
- задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью;
- оценивать последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей.

Познавательные УУД:

Выпускник научится:

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций;
- распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления выявленных в информационных источниках противоречий;
- осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- искать и находить обобщенные способы решения задач;
- приводить критические аргументы как в отношении собственного суждения, так и в отношении действий и суждений другого;
- анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможности широкого переноса средств и способов действия на предметы и явления окружающего мира;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности (быть учеником и учителем, формулировать образовательный запрос и самостоятельно выполнять консультативные функции, ставить проблему и работать над ее решением, управлять совместной познавательной деятельностью и подчиняться).

Коммуникативные УУД:

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами);
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом проектной команды в разных ролях (генератором идей, критиком, исполнителем, презентующим и т. д.);
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- координировать и выполнять работу в условиях виртуального взаимодействия (или сочетания реального и виртуального);
- согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим продуктом/решением;
- представлять публично результаты индивидуальной и групповой деятельности, как перед знакомой, так и перед незнакомой аудиторией;
- подбирать партнеров для деловой коммуникации, исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- воспринимать критические замечания как ресурс собственного развития;

– точно и емко формулировать как критические, так и одобрительные замечания в адрес других людей в рамках деловой и образовательной коммуникации, избегая при этом личностных оценочных суждений.

Предметные результаты

Выпускник на базовом уровне **научится:**

Основные концепции экономики:

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям; различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- приводить примеры факторов производства; различать типы экономических систем.

Микроэкономика:

- характеризовать экономику семьи;
- анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать свое потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.

Макроэкономика:

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;

– определять уместность использования различных показателей состояния экономики;

- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчет ВВП;
- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика:

– приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

- объяснять назначение международной торговли;
- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;

– анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа;

– анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

– определять формы и последствия существующих экономических институтов на социальноэкономическом развитии общества;

- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Выпускник на базовом уровне **получит возможность научиться:**

Основные концепции экономики:

– проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;

– анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

– использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебноисследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;

– находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика:

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика:

- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика:

– объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

– применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;

– использовать экономические понятия в проектной деятельности;

– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

В целом на предметном уровне у учащихся **будут сформированы:**

1. Система знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства.

2. Понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; уважительное отношение к чужой собственности.

3. Экономическое мышление, включающее: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивание этих решений и готовность принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.

4. Умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика).

5. Способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений.

6. Понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Содержание учебного предмета

Принципы экономики (15 часов)

Экономика и человек .Факторы производства. Потребности и ресурсы. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Выбор и главные вопросы экономики.

Экономические системы Собственность. Типы экономических систем. Общественно-экономические формации. Либеральная экономика. Экономическая свобода.

Рыночная система экономики . Рынок, специализация и обмен.

Спрос. Предложение. Рыночное равновесие и механизм .

Структура экономики. Экономические агенты. Резиденты и нерезиденты. Виды рынков. Виды экономической деятельности.

Экономическая взаимозависимость.

Товары и услуги. Факторные доходы. Экономический оборот.

Из истории экономики и экономической науки. Вехи мировой экономической мысли. Российская экономическая мысль. Экономические школы. Экономическая мысль сегодня.

Человек и нравственность в экономике. Взаимовыгодность добровольного обмена. Эластичность и доход.

Экономика домохозяйства (19 часов)

Экономические функции домохозяйства. Классификация домохозяйств. Домохозяйство как потребитель. Домохозяйство как производитель. Домохозяйство как поставщик труда. Личное подсобное хозяйство.

Рациональное потребление. Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

Максимизация полезности. Равновесие потребителя. Изменение предпочтений. Изменение цены. Изменение дохода. Сбережения населения.

Бюджет домохозяйств. Доходы. Расходы. Семейный бюджет. Номинальные и реальные доходы и расходы.

Рынок труда. Труд и занятость. Спрос на труд. Предложение труда. Равновесие и заработная плата.

Благосостояние. Причины различия в доходах. Показатели дифференциации доходов. Потребительская корзина. Минимальная оплата труда. Основные положения теории экономики семьи.

Экономика фирмы (15 часов)

Предприятие и фирма. Фирма как экономический агент. Организационные формы фирмы. Хозяйственные товарищества и общества. Экономические цели и капитал фирмы. Профсоюзы.

Производство. Производственная функция. Производительность труда. Убывающая отдача в краткосрочном периоде. Отдача от масштаба в долгосрочном периоде.

Выручка, издержки и прибыль фирмы. Доход и выручка. Расходы и издержки. Показатели издержек. Прибыль.

Фирма на рынке. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.

Баланс и управление фирмой. Финансовая отчетность. Анализ баланса. Аналитические показатели. Менеджмент.

Рынок капитала. Финансирование фирмы. Капитал, инвестиции, процент. Виды ценных бумаг. Фондовый рынок.

Бизнес-план. Понятие маркетинга и реклама. Как создать фирму.

Макроэкономика и экономика государства (11 часов)

Макроэкономика. Предмет и особенности. Экономический рост и развитие. Частные и общественные блага. Роль государства в экономике. Валовой внутренний продукт. Экономический рост.

Инфляция. Измерение инфляции. Источники инфляции. Последствия инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры государства

Экономические колебания. Макроэкономическое равновесие. Экономические циклы. Безработица. Государственная политика занятости.

Государственный бюджет. Бюджетная система. Доходы и расходы. Баланс бюджета. Государственный долг. Фискальная политика. Налоговая политика.

Деньги. Сущность денег. Функции денег. Количество денег. Спрос на деньги и предложение денег.

Финансовая система. Центральный банк. Коммерческие банки. Основы денежной политики государства. Другие финансовые институты. Страхование.

Процентная ставка. Кривая Лаффера. Налоги на деятельность фирмы.

Экономика мира (8 часов)

Экономическая глобализация. Международное разделение факторов производства. Мировой рынок. Мировое хозяйство. Международная экономика.

Структура международной экономики. Аналитические группы стран. Уровни экономического развития. Взаимосвязь экономических секторов. Международные экономические операции.

Международная торговля. Причины торговли. Структура торговли. Государственная политика в области международной торговли. Многосторонняя торговая система. Защита национальных рынков

Международные финансы. Платежный баланс. Макроэкономическая корректировка. Международные финансовые рынки. Международные финансовые организации.

Обменные курсы валют. Валюта и валютный курс. Режимы валютного курса. Причины изменения валютного курса. Валютный рынок.

Россия в международной экономике. Вехи экономического развития. Особенности современной экономики России. Вызовы экономическому развитию. Россия на пути в международную экономику.

Глобальные экономические проблемы. Сравнительные преимущества. Экономика Интернета.

Тематическое планирование

10 класс

№ урока	Тема	Кол-во часов
Раздел 1 Принципы экономики (15 часов)		
1	Что такое экономика. Потребности и ресурсы. Свободные и экономические блага.	1
2	Альтернативная стоимость. Выбор и основные вопросы экономики.	1
3	Собственность	1
4	Типы экономических систем. Общественно-экономическая формация.	1
5	Экономическая свобода.	1
6	Рынок, специализация, обмен.	1
7	Спрос и предложение.	1
8	Рыночное равновесие. Практическая работа № 1.	1
9	Экономические агента. Резиденты и нерезиденты.	1
10	Виды рынков. Виды экономической деятельности.	1
11	Экономические операции. Товары и услуги.	1
12	Факторные доходы. Экономический оборот.	1
13	Из истории экономики и экономической науки.	1
14	Семинар: «Человек и нравственность в экономике».	1
15	Контрольная работа № 1 по теме «Принципы экономики».	1
Раздел 2. Экономика домохозяйства (19 часов)		
16	Классификация домохозяйств. Домохозяйство как потребитель.	1
17	Домохозяйство как производитель и поставщик труда.	1
18	Рациональный потребитель. Полезность.	1
19	Потребительский выбор. Бюджетное ограничение.	1
20	Равновесие потребителя.	1
21	Изменение предпочтений. Изменение цены и дохода.	1

22	Контрольная работа № 2 по теме «Рациональное потребление. Максимизация полезности».	1
23	Дохода и расходы домохозяйств.	1
24	Семейный бюджет. Номинальные и реальные доходы.	1
25	Труд и занятость.	1
26	Спрос на труд.	1
27	Предложение на труд.	1
28	Равновесие и заработная плата. Практическая работа № 2.	1
29	Причины различия в доходах. Показатели дифференциации доходов.	1
30	Потребительская корзина и минимальная оплата труда. Практикум «Экономика семьи».	1
31	Проверочная работа по теме «Экономика домохозяйства».	1
32	Решение тестовых заданий и упражнений по темам «Принципы экономики» и «Экономика домохозяйства»	1
33	Контрольная работа № 3 по теме «Итоговая контрольная работа за год».	1
34	Итоговое занятие.	1
	Всего	34

Практическая часть:

- контрольная работа - 3;
- проверочная работа - 1;
- практическая работа - 2;
- тестовая работа - 3;
- семинар - 1.

Тематическое планирование

11 класс

№ урока	Тема	Кол-во часов
Раздел 3 «Экономика фирмы» (15 часов)		
1	Фирма как экономический агент. Организационные формы фирмы.	1
2	Хозяйственные товарищества и общества.	1
3	Экономические цели и капитал фирмы.	1
4	Производственная функция. Производительность труда.	1
5	Убывающая отдача в краткосрочном периоде.	1
6	Отдача от масштаба в долгосрочном периоде.	1
7	Доход и выручка фирмы.	1
8	Расходы и издержки фирмы. Прибыль. Практическая работа № 1.	1
9	Рыночные структуры. Совершенная конкуренция.	1
10	Монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.	1
11	Финансовая отчетность фирмы. Баланс фирмы.	1
12	Аналитические показатели деятельности фирмы. Менеджмент.	1
13	Рынок капитала.	1
14	Практическая работа № 2 «Составление бизнес-плана».	1

15	Контрольная работа № 1 по теме «Экономика фирмы».	1
Раздел 4 Экономика государства (11 часов)		
16	Частные и общественные блага. Роль государства в экономике.	1
17	Валовый внутренний продукт (ВВП).	1
18	Экономический рост.	1
19	Измерение, источники и последствия инфляции.	1
20	Макроэкономическое равновесие. Экономические циклы.	1
21	Безработица. Государственная политика занятости.	1
22	Государственный бюджет.	1
23	Сущность, функции денег. Денежная масса.	1
24	Финансовая система государства.	1
25	Процентная ставка. Кривая Лаффера.	1
26	Контрольная работа № 2 по теме «Экономика государства».	1
Раздел 5 Экономика мира (8 часов)		
27	Мировой рынок и международная экономика. Глобальные экономические проблемы.	1
28	Структура международной экономики.	1
29	Международная торговля.	1
30	Международные финансы.	1
31	Обменные курсы валют.	1
32	Семинар: «Россия в международной экономике». Проверочная работа по теме «Экономика мира».	1
33	Контрольная работа № 3 по теме «Итоговая контрольная работа за год».	1
34	Итоговый урок.	1
	Всего	34

Практическая часть:

- контрольная работа - 3;
- проверочная работа - 1;
- практическая работа - 2;
- тестовая работа - 3;
- семинар - 1.